



Clube de **SERVIÇOS**

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS
PARA FILIADAS **UNIDAS**

GUIA PRÁTICO PARA PARCEIROS DO CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS



GUIA PRÁTICO PARA PARCEIROS DO CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS

**Lizandra Lima
Larissa Félix**

São Paulo - SP

2023

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE

José Antônio Diniz de Oliveira - FIOSAÚDE

VICE-PRESIDENTE

Alexandre José da Silva - ELOSAÚDE

CONSELHEIROS

Anderson Ferreira - CEMIG SAÚDE

Pablo Cavalcanti de Andrade Lima Brito - FISCO SAÚDE

Eli Melo Junior - EVIDA

João Paulo dos Reis Neto - CAPESESP

Carlos Leony Fonseca da Cunha - AFRESP

Fernando Zingano - CABERGS

Marcos Roberto Moreira Ribeiro - CASU UFMG

Carlos Borges Machado - FUNDAÇÃO COPEL

CONSELHO FISCAL

Fátima Taher Jounis - FUNDAFFEMG

Ricardo de Oliveira Garcia - SPA SAÚDE

Alfeu Luiz Abreu - SIM - CAIXA DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE

Anderson Antônio Monteiro Mendes - CASSI

VICE-PRESIDENTE

Cleudes Cerqueira de Freitas - ASFEB

DIRETORES

Werner Duarte Dalla - Diretor de Integração - ABERTTA SAÚDE

Maurício Aparecido Lopes - Diretor Administrativo Financeiro - ECONOMUS

Marina Shizuko Andrade Yasuda - Diretora Técnica - AMAGIS

Patricia Melo e Souza - Diretora de Treinamento e Desenvolvimento - FUNDAÇÃO REAL GRANDEZA

APOIO INSTITUCIONAL

Amanda Bassan - Gerente Executiva

ELABORAÇÃO DO GUIA PRÁTICO PARA PARCEIROS DO CLUBE DE SERVIÇOS

Lizandra Lima - Coordenadora - Comissões Técnicas, Produtos e Serviços

Larissa Félix - Assistente - Comissões Técnicas, Produtos e Serviços

SUMÁRIO

5. A UNIDAS

6. Introdução

7. Regras, Contrapartida e Critérios

8. As contrapartidas da UNIDAS com a adesão ao Clube de Serviços

- Critérios de homologação da empresa no Clube de Serviços (novas entrantes)
- Processo de Homologação
- Custos

9. Logotipo da Empresa

- Chamada para Ação da empresa e produto
- Exemplo de visualização no site

10. Definições

QUEM SOMOS?

A UNIDAS – União Nacional das Instituições de Autogestão em Saúde é uma entidade associativa sem fins lucrativos, representante das operadoras de autogestão do Brasil. A autogestão em saúde é o segmento da saúde suplementar em que a própria instituição é a responsável pela administração do plano de assistência à saúde oferecido aos seus empregados, servidores ou associados e respectivos dependentes. É administrado pela área de Recursos Humanos das empresas ou por meio de uma Fundação, Associação ou Caixa de Assistência – e não tem fins lucrativos. Atualmente, a UNIDAS congrega cerca de 4 milhões de vidas e mais de 100 filiadas, que correspondem a 11% do total de vidas do setor de saúde suplementar.

Criada em novembro de 2002, a entidade atua por meio de Superintendências Estaduais, que têm como objetivo subsidiar as instituições de autogestão nos Estados e no Distrito Federal, cujas atividades desenvolvem-se sob rígidos princípios de ética, solidariedade e cooperação.

A UNIDAS acompanha de perto a evolução do setor, atuando permanentemente junto às agências reguladoras – Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) -, ao Ministério da Saúde, ao Congresso Nacional, dentre outras instâncias governamentais. Além disso, seu trânsito com os representantes dos outros segmentos da saúde suplementar tem garantido à entidade reconhecimento e possibilidade de participar ativamente do cenário da saúde no país. No campo interno, age para oferecer apoio e busca de soluções para o aprimoramento da gestão de suas filiadas.

Com a realização de congressos, fóruns e seminários anuais, reúne centenas de profissionais em busca de atualização e oportunidades para discutir as especificidades da área de saúde suplementar.

PROPÓSITO

Unidos pela Autogestão em Saúde

VISÃO – 2023

Ser a referência na saúde suplementar e o centro de soluções e conhecimento para as autogestões

INTRODUÇÃO

O Clube de Serviços é um marketplace, no qual empresas disponibilizam serviços e produtos com ofertas diferenciadas para as autogestões. O contato sobre as propostas comerciais é realizado diretamente entre o prestador e a operadora de saúde, que têm ainda a liberdade de negociar outras condições.

Acesse o nosso clube de serviços [clikando aqui](#)

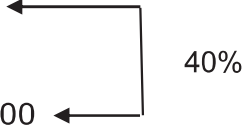
GUIA PRÁTICO PARA PARCEIROS DO CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS

REGRAS, CONTRAPARTIDA E CRITÉRIOS

As regras de participação no Clube de Serviços são:

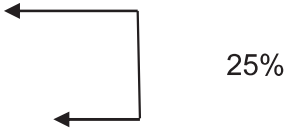
- Oferecer desconto fixo às filiadas, baseado no menor preço praticado e considerando, pelo menos, 25% do número total de vidas representadas pela UNIDAS;
- Em caso de produtos/serviços que tenha custo de implantação, o preço poderá ser escalonado por faixa de número de vidas da operadora ou porte, no entanto, a faixa de menor número de vidas/porte deverá ter preço pelo menos 40% menor do que a faixa de maior número de vidas/porte.

Exemplo:

- Operadoras de pequeno porte (até 20 mil vidas): R\$ 6.000,00
 - Operadoras de médio porte (de 20 a 100 mil vidas): R\$ 8.000,00
 - Operadoras de grande porte (acima de 100 mil vidas): R\$ 10.000,00
- 
- A diagram with a vertical line on the right side. Two horizontal arrows point from the right towards the list items. The top arrow points to 'R\$ 6.000,00' and the bottom arrow points to 'R\$ 10.000,00'. A bracket on the right side of the vertical line spans the distance between these two points and is labeled '40%'.

- Em caso de precificação escalonada por nº de vidas, a faixa de menor número de vidas deverá ter preço no máximo 25% maior do que a faixa de maior número de vidas/porte.

Exemplo:

- De 0 a 20.000 vidas: Preço por vida R\$ 1,25
 - De 20.001 a 100.000 vidas: Preço por vida R\$ 1,12
 - Acima de 100.001 vidas: Preço por vida R\$ 1,00
- 
- A diagram with a vertical line on the right side. Two horizontal arrows point from the right towards the list items. The top arrow points to 'R\$ 1,25' and the bottom arrow points to 'R\$ 1,00'. A bracket on the right side of the vertical line spans the distance between these two points and is labeled '25%'.

- Não praticar valor superior com filiada que já possua o serviço contratado anteriormente à entrada no Clube de Serviços;
- Eventuais gratuidades oferecidas não poderão estar atreladas a uma contratação de serviço posterior.

As contrapartidas da UNIDAS com a adesão ao Clube de Serviços são:

- Divulgação na intranet da UNIDAS;
- Divulgação trimestral via mailing da UNIDAS;
- Recebimento antecipado do portfólio de eventos (segundo lote de envio, sendo o primeiro, aqueles que participaram do evento anterior);
- Desconto de 10% nas inscrições de eventos anuais.

Critérios de homologação da empresa no Clube de Serviços (novas entrantes):

- Ter pelo menos 3 (três) anos de atuação (menos do que isso deverá ser aprovado pelo Presidente);
- Enviar uma carta de recomendação de uma autogestão com uma avaliação acima de 7. Na ausência da carta de recomendação, deverá ser aprovado pelo Presidente;
- Atender a todas as regras propostas.

Processo de Homologação:

- 1) Recepção e análise documental: Administrativo Comissões, Produtos e Serviços;
- 2) Aprovação: Coordenadora de Comissões, Produtos e Serviços;
- 3) Aprovação: Gerente executiva;
- 4) Aprovação: Diretoria Técnica.

Custos:

Para garantir a sustentabilidade do Clube de Serviços, os parceiros devem pagar uma taxa mensal de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). O pagamento deve ser efetuado no momento da adesão e assinatura do termo de parceria e, posteriormente, todo dia 05 de cada mês, enquanto estiverem integrados ao Clube.

Sendo assim, pedimos a gentileza de enviar os seguintes materiais para divulgação na plataforma:

Nota adicional:

A UNIDAS reserva-se o direito de solicitar informações adicionais e documentos conforme necessário.

Logotipo da Empresa:

- Formato: PNG/JPEG
- Fundo: Branco ou Transparente (Vetorizado)
- Dimensões: Largura de 20 cm (ou 567 pixels) x Altura de 10 cm (ou 283 pixels)

Chamada para Ação da empresa e produto:

- Produto ou Serviço que será ofertado e a proposta de valor da oferta.
- Máximo de 160 caracteres, incluindo o "Clique Aqui".
- Verificação de caracteres: <https://www.quantasletras.com/>

EXEMPLO DE VISUALIZAÇÃO NO SITE:



- Elaborado de forma comercial, mantendo a identidade visual da empresa.
- Formato: Flyer ou Folder (png/jpeg)
- Proporções: 2120 pixels de largura x 3120 pixels de altura

DEFINIÇÕES

Conter no mínimo as informações:

Apresentação empresa, produtos e ou serviços em (2 páginas)

- Sobre a empresa
- Onde atua (estados/regiões)
- A solução que busca resolver
- Produtos/serviços
- Vantagens e diferenciais
- Clientes já atendidos
- Resultados

Proposta Comercial em (1 página)

- Proposta (conforme regras acima)
- Contato para que as filiadas possam entrar se relacionar diretamente com a sua empresa.

Informamos que a proposta da sua empresa para adesão ao Clube de Serviços UNIDAS está sob avaliação, aguardando somente a aprovação da Diretoria técnica.

Todos os materiais deverão ser enviados em um único e-mail para o endereço: clubedeservicos@unidas.org.br

CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS

FALE CONOSCO!

AVALIAÇÕES CONFIÁVEIS E
ABRANGENTES PARA VOCÊ TER
OS MELHORES RESULTADOS.

 [instagram.com/unidasautogestao/](https://www.instagram.com/unidasautogestao/)

 www.youtube.com/UNIDASAutogestaoemsaude

 br.linkedin.com/company/unidas-autogestao

 e-mail: clubedeservicos@unidas.org.br

VERSÃO 1. OUT/2023



Alameda Santos, 1000, 8º andar,
Cerqueira César, CEP: 01418-100,
São Paulo/SP - (11)3289-0855
institucional@unidas.org.br
www.unidas.org.br