

PLATAFORMA DE INOVAÇÃO DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE À DISTÂNCIA

Vieira, Janaina de Magalhães.; Santos, L G; Fagundes, F R; Resende, V M e Oliveira, R F; CAIXA DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE DA UNIVERSIDADE (CASU/UFMG); Minas Gerais.

OBJETIVOS:

O setor de promoção da saúde de prevenção de riscos e doenças da operadora conta com diferentes programas preventivos de saúde. São ações pautadas pela atenção primária, direcionadas à promoção, prevenção, tratamento, reabilitação e cuidados paliativos. Os programas são cadastrados e inscritos na Agência Nacional de Saúde (ANS). As atividades são realizadas desde o ano de 2003 e 80% delas consistiam na interação presencial com os beneficiários. Com a pandemia da COVID-19 e seus desdobramentos parte delas foi adaptada para a telessaúde. O objetivo é continuar executando as ações previstas nos protocolos de saúde da operadora, garantindo o acolhimento e continuidade do cuidado, promovendo saúde. Para isso, utilizou-se uma plataforma de ensino à distância (EAD), que permite, de forma inovadora, ampliar o acesso aos beneficiários, aumentar sua participação, auxiliar no enfrentamento da COVID-19 e reduzir custos.

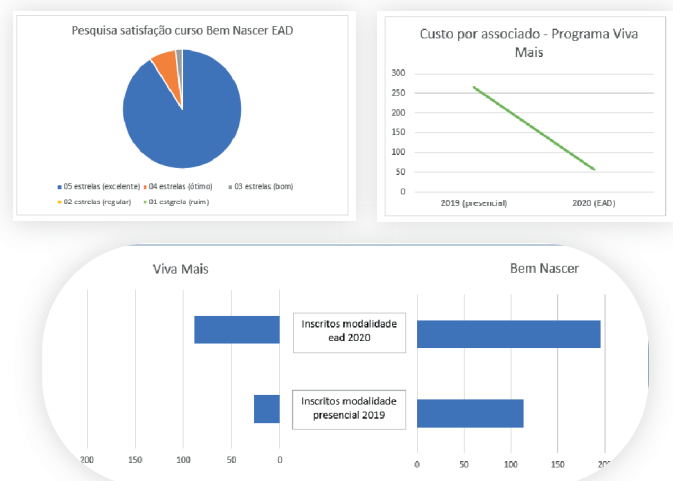
MÉTODOS:

Para viabilizar a plataforma de inovação de educação em saúde apresentada neste trabalho, foram selecionados inicialmente dois dos nossos programas preventivos: Bem Nascer (gestantes e seus familiares) e Viva Mais (qualidade de vida). A escolha se deu porque as abordagens motivacionais, expositivas dialogadas e práticas seriam facilmente adaptadas para o formato EAD, e os objetivos dos programas estavam alinhados ao enfrentamento da COVID-19. Foram avaliadas 4 plataformas de EAD, sendo escolhida a que apresentava maior facilidade de utilização para o aluno e para a equipe da operadora, custo acessível e possibilidade de acesso por smartphone, tablet e computador. O Curso Bem Nascer ficou estruturado em 5 módulos e 62 aulas, e o Viva Mais em 8 módulos e 50 aulas. Através do levantamento dos registros eletrônicos entre os meses de abril a setembro de 2020, verificou-se a taxa de adesão, índice de satisfação, feedback dos participantes e custo, comparando-se em seguida às ações realizadas durante o mesmo intervalo de tempo no ano de 2019.



RESULTADO:

Com a plataforma de educação em saúde totalmente no formato de EAD, observou-se o aumento no alcance às 9 localidades (abrangência) de atuação do plano de saúde, ampliando em 204% a taxa de inscrição dos beneficiários e em 42% a taxa de participação. Houve uma redução de 63% nos custos com as ações. A qualidade permaneceu bem avaliada, de acordo com os feedbacks e as pesquisas de satisfações com pontuação de 5 estrelas para 91% dos respondentes na plataforma.



A qualidade permaneceu bem avaliada, de acordo com os feedbacks e as pesquisas de satisfações com pontuação de 5 estrelas para 91% dos respondentes na plataforma.

CONCLUSÃO:

No breve período estudado, verificou-se um aumento expressivo do número de inscritos e participantes, uma excelente redução de custos, bem como a ampliação do acesso em localidades não atendidas por ações presenciais, bem como para os beneficiários que não podiam participar devido questões como incompatibilidade de horários e deslocamento. A conclusão foi que a distinção entre ação presencial ou virtual não afetou o nível de qualidade do acolhimento e cuidado ao beneficiário.