

BLITZ SAÚDE: ESTRATÉGIA DE DESCENTRALIZAÇÃO E INTERIORIZAÇÃO DA ASSISTÊNCIA E FORTALECIMENTO DO RELACIONAMENTO ENTRE OPERADORA E PATROCINADOR

OBJETIVOS: Apresentar a experiência de atendimento prestador por enfermeiras, de forma *in loco* nas unidades do patrocinador da operadora de autogestão, localizadas no interior do Brasil, como estratégia de descentralização das ações de saúde preventiva, oportunidade de estreitamento de relacionamento da operadora com seus associados da ativa e perfilamento de saúde dos mesmos para subsidiar intervenções em saúde ocupacional pelo banco patrocinador.

MÉTODOS: Durante as ações da Blitz Saúde, as enfermeiras realizam em cada semana, visitas as agências do banco patrocinador. Estas visitas acontecem com agendamento prévio junto ao gerente de cada unidade bancária, e o atendimento acontece a posterior, de forma individualizada com cada empregado. Nesta ação, são realizados serviços básicos de saúde, como: verificação de pressão arterial, glicemia capilar, circunferência abdominal, cálculo do índice de massa corpórea, dentre outros, além da aplicação de teste de qualidade de vida, nível de estresse e avaliação da saúde mental, bem como orientações de saúde individualizadas, conforme achados clínicos. Na ocasião, também é aplicado uma pesquisa de satisfação, para identificar oportunidade de aperfeiçoamento dos serviços. Os casos com necessidade de maior atenção (exemplo: pacientes crônicos ou com risco), são direcionados para os demais Programas de Saúde Preventiva, bem como para as ações de saúde ocupacional do patrocinador. Após a execução desta ação, é feito a tabulação dos achados clínicos, gerado um perfil de saúde para cada unidade visitada, e este, posteriormente, é enviado para o gerente da agência, que fará, conforme acordado, a divulgação entre os empregados assistidos nesta ação. Estes Perfis de Saúde são também enviados para unidade de gestão de pessoas do banco patrocinador, para subsidiar ações de saúde ocupacional, investimentos em políticas e programas de qualidade de vida, dentre outras.

RESULTADOS: O Programa está no seu segundo ciclo de visitas às agências bancárias e tem a expectativa de atingir 259 unidades até fevereiro de 2024. De maio/2022 até junho/2023 já foram visitadas 139 unidades, representando 53,66% do total de agências. Todos os perfis de saúde são devidamente encaminhados para a área de gestão de pessoas do patrocinador. Os casos mais críticos identificados pela enfermeira responsável pela visita, são objeto de discussão com os gestores de saúde da operadora, a fim de que sejam executadas ações específicas visando à melhoria da situação de saúde dos envolvidos. Considerando o sucesso da ação, a equipe de enfermagem foi ampliada, e atualmente são realizadas em média, 4 viagens mensais para os municípios do interior. Assim, observa-se aumento na utilização das consultas remotas da saúde preventiva por esse público que reside fora dos grandes centros urbanos e que fica muitas vezes a margem de serviços e programas de saúde de qualidade. A ação permite também a identificação de novos casos de pacientes crônicos para acompanhamento do banco patrocinador, refletindo em um cenário onde todos ganham: empregado, empregador e operadora.

CONCLUSÕES: A oferta dos serviços de saúde preventiva por meio da Blitz da Saúde proporciona ampliação de acesso para beneficiários residentes em cidades do interior, estimula a adesão aos diversos programas de promoção da saúde e fomenta a operadora de achados para priorizar ações que contribuam de forma positiva na vida dos beneficiários. Os insumos registrados por meio dos perfis de saúde de cada unidade são utilizados também pelo patrocinador para incrementar as ações de melhorias na saúde ocupacional dos empregados. Comprovamos que a adesão aos serviços e engajamento para os cuidados de saúde, quando feitos pelos principais atores do processo (Autogestão – Patrocinador – Beneficiário), apresentam exitosas experiências para o associado e promovem o engajamento de toda a cadeia responsável pelo cuidado.