



Paulo Vicente dos Santos Alves

Professor da Fundação Dom Cabral

TITULAÇÃO

- Doutor em Administração, pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, 2005.
- Mestrado em Administração Pública, pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, 2000.
- Graduado em Engenharia Mecânica, pelo Instituto Militar de Engenharia, 1988.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Global Colloquium on Participant centered learning (Glocoll) – Harvard, 2012.
- PPP Masterclass foundation course Partnerships UK – London, 2008.
- Curso Aperfeiçoamento Militar pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais, 1998.
- Curso Formação de Oficial pelo Instituto Militar de Engenharia, 1990.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Professor da Fundação Dom Cabral - FDC.
- Founder Member do Strategic Management Fórum (UK).
- Atuou nos Programas Abertos Fronteiras em Gestão Pública (2009 a 2015) e Estratégia e execução (2013 e 2014) da FDC.
- Atuou em diversos Programas Customizados na Área de Gestão Pública.
- Atuou em diversos programas customizados para empresas privadas no Brasil e no exterior (México, Argentina, Itália e China).
- Atuou como palestrante para o Ministério das relações exteriores (Chicago, 2015)
- Atuou em diversos programas em parcerias com organizações estrangeiras: *CKGSB, HULT, INSEAD, ISB, John Hopkins, Kellog, Brown University, Saint Gallen, Schulich, Skolkovo, UT Dallas, e Vlerick.*
- Criação dos jogos empresariais: APEX, 2012; Brand Game, 2013; Crisis Game 2015.
- Consultor em gestão pública do BID/IADB – 2011 e 2012.
- Subsecretário de Planejamento – SEPLAG do Governo do Estado do Rio de Janeiro, 2007-2009.
- Consultor do *US Department of Commerce*, (2005-2006); BAT (*British American Tobacco*) e Shell – Dialog (2001-2002).
- Professor e Pesquisador da ESPM (1999-2010), PUC (2009), FGV (2001-2009), IBMEC (2002-2004), e Petrobrás (2003-2006).

PUBLICAÇÕES

- Autor do livro 'Jogos de Empresas' (Makron books/Pearson, 2001).
- Autor do livro 'Emerging Markets Report (AVEC editora, 2014).
- Autor do Livro 'Jogos e simulações de Empresas (Alta Books, 2015).

- Autor do Livro 'Gestão Pública contemporânea' (Alta books, 2015)

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Nomeado candidato ao Business Professor of the Year Award da The Economist Intelligence Unit (TEIU) e HULT International Business School, em 2012.
- Recebeu o prêmio Publicis' Best Marketing Strategy no L'Óreal Marketing Awards 2004, como professor orientador.