



**Luciana Faluba Damázio**  
Professora da Fundação Dom Cabral

## TITULAÇÃO

---

- Doutora em Administração Estratégica, pela Universidade Federal de Minas Gerais-UFMG, 2011.
- Mestra em Administração de Marketing, pela Universidade Federal de Minas Gerais- UFMG, 2003.
- Bacharel em Administração de Empresas, pela Fundação Mineira de Educação e Cultura-FUMEC, 1994.

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Certificada para atuar com PBL, IEP-HSL, 2008.
- Certificada para atuar com Jogos de Empresa e com o Ciclo de Aprendizagem Vivencial, Centro CAPE, 1999.
- Qualificada para trabalhar com gestão de telemarketing, Sinduscon, 1999.
- Qualificada para trabalhar com pesquisa de mercado, Sebrae, 1995.
- Qualificada para trabalhar com franchising, Sebrae, 1994.
- Qualificada para trabalhar com gestão da inovação tecnológica, FDC, 1992.
- Qualificada para trabalhar com marketing e vendas, Full Time, 1991 e HSM, 1997.

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professora da Fundação Dom Cabral- FDC, nas áreas de Estratégia e Marketing.
- Coordenadora técnica da Especialização (pós-graduação *lato sensu*) na Fundação Dom Cabral, (ênfase de Marketing).
- Coordenadora técnica da Especialização (pós-graduação *lato sensu*) em Gestão da Atenção à Saúde (parceira Fundação Dom Cabral e Hospital Sírio Libanês).
- Professora do Mestrado em Gestão da Tecnologia e Inovação em Saúde (parceria Fundação Dom Cabral e Hospital Sírio Libanês).
- Consultora de empresas nas áreas de estratégia e marketing.

## PUBLICAÇÕES

---

- Livro: Desafios da Gestão Estratégica em Serviços de Saúde. Ed. Campus Elsevier, 2011.
- Artigos em revistas especializadas e em anais de congressos sobre os temas: inteligência de mercado, marketing nas relações B2B, e estratégias de marketing como diferencial competitivo.